

# Расписание курса

четверг	19:00-20:40	Знакомство	
	11:00-12:35	SMM	Ганаев А.
суббота	12:45-14:20	SMM	Ганаев А.
	15:20-16:55	Копирайтинг	Третьякова А.
	17:05-18:40	SMM	Каплан Ю.
вторник	19:00-20:40	SMM	Ганаев А.
четверг	19:00-20:40	Аналитика	Мацковская Ю.
суббота	09:30-11:05	Дизайн	Зиньков А.
	11:15-12:50	Дизайн	Зиньков А.
вторник	19:00-20:40	Продажи	Бобина О.
четверг	19:00-20:40	Копирайтинг	Третьякова А.
суббота	11:00-12:35	Фото	Истомина Ю.
	12:45-14:20	SMM	Ганаев А.
	14:30-16:05	SMM	Ганаев А.
вторник	19:00-20:40	Обратная связь	Вечеркина Д.
четверг	19:00-20:40	Продажи	Бобина О.
суббота	09:30-11:05	Дизайн	Зиньков А.
	11:15-12:50	Дизайн	Зиньков А.
вторник	19:00-20:40	Маркетинг	Жук Е.
четверг	19:00-20:40	SMM	Каплан Ю.
суббота	11:00-12:35	Фото	Истомина Ю.
	13:00-14:35	Аналитика	Мацковская Ю.
	14:45-16:20	Дизайн	Зиньков А.
	16:30-18:05	Дизайн	Зиньков А.
вторник	19:00-20:40	Маркетинг	Жук Е.
четверг	19:00-20:40	Youtube	Ганаев А.
суббота	11:00-12:35	Аналитика	Мацковская Ю.
	12:45-14:20	Обратная связь	Вечеркина Д.
	14:30-16:05	Маркетинг	Жук Е.
вторник	19:00-20:00	Экзамен	Каплан Ю.
пятница	18:00	Вручение дипломов	

# Программа курса

## **SMM**

На курсе вы научитесь:

- оформлять аккаунты в соцсетях
- создавать рубрикатор и контент-план
- применять механики для привлечения аудитории
- понимать, как работают алгоритмы социальных сетей
- подготавливать аккаунт к рекламе для набора подписчиков и продажи продукта
- создавать и проводить конкурсы в своих аккаунтах

## **Таргетированная реклама (практика)**

На курсе вы научитесь:

- использовать основные способы привлечения аудитории
- эффективно настраивать таргетированную рекламу в VK, Facebook, Instagram
- работать с парсерами и собирать аудиторию для рекламы
- соблюдать требования к рекламным материалам
- анализировать результаты рекламной кампании
- создавать креативные механики

## **Influence-маркетинг и работа с блогерами**

На курсе вы научитесь:

- определять стратегию рекламной кампании
- искать блогеров/паблики для рекламы
- оценивать эффективность работы блогеров с помощью специальных сервисов
- размещать рекламу у блогеров и лидеров мнений (выбирать формат, готовить техническое задание и пр.)
- повышать эффективность рекламы у блогеров с помощью секретов от нашей компании
- анализировать результаты кампании и подготавливать отчетность

## **Продажи**

На курсе вы научитесь:

- выстраивать этапы продаж
- составлять коммерческое предложение
- работать с возражениями
- составлять договоры
- искать клиентов

## **Аналитика**

На курсе вы научитесь:

- читать, понимать и описывать внутреннюю статистику социальных сетей
- делать выводы и рекомендации по показателям
- делать аудит аккаунтов
- работать с программами для анализа соцсетей
- анализировать конкурентов

## **Обратная связь**

На курсе вы научитесь:

- грамотно реагировать на разные типы комментариев
- составлять и использовать скрипты
- оценивать тональность обращений
- выражать эмоции посредством лексики и графики
- мемологии

## **Копирайтинг (практика)**

На курсе вы научитесь:

- писать продающие тексты
- вовлекать аудиторию в обсуждение поста
- грамотно выстраивать финал поста
- вовлекать аудиторию в чтение постов любой длины
- использовать ситуативный маркетинг
- вызывать постом нужные эмоции
- разнообразить стиль аккаунта
- писать интересные посты-истории и посты «случай из жизни»

## **Маркетинг**

На курсе вы научитесь:

- работать с сегментами аудиторий
- выявлять портреты ЦА

- создавать УТП - уникальное торговое предложение
- выбирать каналы коммуникации
- переводить пользователей из онлайна в оффлайн

## **YouTube**

На курсе вы научитесь:

- создавать собственные ролики
- писать сценарии для видео
- базовым навыкам монтажа видео
- оформлять аккаунт канала
- подбирать ключевые слова для продвижения вашего бизнеса или продукта
- использовать эффективные техники оптимизации и настройки канала
- привлекать трафик на канал

## **Фотография (практика)**

На курсе вы научитесь:

- использовать базисные принципы создания фотоконтента
- соблюдать принцип золотого сечения
- обрабатывать фотографии в мобильных приложениях
- создавать различные типы портретов
- подбирать правильное освещение для фотографий
- создавать раскладки

## **Дизайн**

На курсе вы узнаете:

- основы композиции
- правила работы со шрифтами
- правила работы с цветом
- правила брендинга макетов и фотографий
- правила создания макетов для социальных сетей
- основы работы с зонами безопасности
- особенности авторского права в социальных сетях
- правила оформления сообществ
- основы креативных стратегий
- источники вдохновения
- тренды графического дизайна